**Положение о внутривузовском конкурсе презентаций на английском языке “First Steps in Business”**

1. **Положения о конкурсе**
   1. Организатором конкурса презентаций на английском языке «First steps in Business» (далее – Конкурс) является кафедра интенсивного изучения английского языка Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина. (далее ИГЭУ).
   2. Конкурс – это соревнование обучающихся в применении умений и навыков выступления с презентацией на английском языке.
   3. Участниками Конкурса являются слушатели групп ДПП «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» ИГЭУ.
2. **Цель и задачи конкурса**
   1. Основная цель Конкурса – совершенствование навыков выступления с презентацией на английском языке.
   2. Основные задачи Конкурса:

* повышение у обучающихся мотивации к совершенствованию навыков английского языка и использованию его для деловой коммуникации;
* совершенствование навыков публичного выступления на английском языке;
* демонстрация умений донести до аудитории полноценную информацию о компании, производимом компанией продукте или предоставляемой ею услуге;
* раскрытие творческого потенциала обучающихся.

1. **Формат и порядок проведения конкурса**
   1. Конкурс состоит из двух этапов:

-отборочный (в нем участвуют все обучающиеся групп 3-49Ах и 3-49Ахх)

-финальный (финалистами становятся обучающиеся, набравшие наибольшее количество баллов по итогам отборочного этапа)

3.2. Оба этапа Конкурса проходят в очном формате.

3.3. Руководство проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят члены кафедры интенсивного изучения английского языка ИГЭУ. Оргкомитет готовит все необходимые конкурсные документы, осуществляет контроль за подготовкой Конкурса, определяет даты и время его проведения и информирует о них участников и членов жюри.

* 1. Участникам Конкурса предлагается выступить с презентацией компании, продукта, производимого компанией, или услуги, предоставляемой компанией, на английском языке.

3.5. Продолжительность выступления 5-6 минут.

3.6. По окончании выступления каждый участник конкурса должен ответить на 2 вопроса, заданных другими участниками Конкурса или членами жюри.

3.7. Решение о победителях 1 и 2 этапов Конкурса принимает жюри.

3.7.1. В 1 этапе конкурса в состав жюри входят обучающиеся учебных групп, принимающих участие в отборочном этапе Конкурса, и преподаватель дисциплины «Деловая коммуникация в профессиональной сфере». Обучающиеся, набравшие максимальное количество баллов по мнению членов жюри, становятся участниками 2-го этапа. Итоговая оценка представляет собой среднеарифметическую оценок, выставленных всеми членами жюри. Максимальное количество баллов - 30.

3.7.2. Во 2 этапе членами жюри являются преподаватели кафедры интенсивного изучения английского языка. Победителями финального этапа Конкурса становятся участники, презентации которых набрали наибольшее количество баллов. Итоговая оценка представляет из себя среднеарифметическую оценок, выставленных за выступление всеми членами жюри. Максимальное количество баллов - 30. По итогам финального этапа Конкурса определяются слушатели, занявшие первое, второе и третье места. Жюри также может принять решение о присуждении одного места нескольким участникам и определить лауреатов в различных номинациях. Апелляции по итогам результатов не рассматриваются.

1. **Критерии оценки**

Критериями оценки выступления с презентацией в 1 и 2 этапах являются:

* Organization (the aims are clear, the ideas are clearly linked, the summary is effective) – 0-5 баллов;
* Content (the facts and information are accurate, the content is relevant to the topic, the talk holds the audience’s attention, the speaker deals with questions effectively) – 0-5 баллов;
* Language (the speaker’s language is accurate, the speaker uses a wide range of vocabulary, the speaker uses signposts effectively) – 0-5 баллов;
* Delivery (the speaker’s voice is clear and easy to understand, the speed and volume are appropriate, the speaker emphasizes important points well) – 0-5 баллов;
* Body language (the speaker uses gestures where they are appropriate, the speaker maintains good eye contact, the speaker appears relaxed and in control) – 0-5 баллов;
* Visual aids (visual aids are clear and well presented, the speaker exploits visual aids fully) – 0-5 баллов.

1. **Сроки проведения конкурса**

Даты проведения 1 этапа: 29 ноября и 1 декабря 2022 г.

Дата проведения 2 этапа: 12 декабря 2022 г.

Подведение итогов конкурса: 12-13 декабря 2022 г.

Контакты: Романова О.А., ст. преподаватель кафедры ИИАЯ ИГЭУ.

olgaroman88@mail.ru