

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ЛЕНИНА»

Кафедра «Связи с общественностью и массовые коммуникации»

**Отчет по результатам социологического исследования
ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИГЭУ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ**

С.Л.Журавлёва

Л.В.Евглевская

И.А.Ельникова

Д.М.Слепнёва

ИВАНОВО 2017

СОДЕРЖАНИЕ

§1. Методическая характеристика исследования	3
§2. Отношение студентов ИГЭУ к внеучебной деятельности	5
§ 3. Популярность внеучебных мероприятий ИГЭУ	16
§4. Основные источники информации о мероприятиях в ИГЭУ	18
§5. Интерес к внеучебным мероприятиям на факультетах.....	23
§6. Заключение. Основные выводы и рекомендации.....	28
ПРИЛОЖЕНИЕ. Инструментарий исследования	30

§1. Методическая характеристика исследования

Получение качественного образования предполагает создание благоприятных условий для максимально широкого развития личности, формирование личностных качеств, системы ценностей, ориентированных на индивидуальное развитие и общественное процветание.

Современный формирующийся рынок образовательных услуг требует от вузов новых ориентиров и подходов в работе со студентами. Эта потребность предполагает воссоздание системы воспитательной работы, поиск адекватных требованиям времени форм и способов такой деятельности на основе изучения ценностных ориентаций студенчества. Как известно, воспитание в учебном заведении осуществляется через содержание учебного процесса, а также вне его – во внеучебной деятельности. Внеучебная деятельность в вузе складывается в основном из трех компонентов: внеучебной деятельности студентов, внеучебной работы преподавателей со студентами, системы управления внеучебной деятельностью.

Актуальность исследования обусловлена недостаточно активным участием студентов во внеучебных мероприятиях вуза, а также необходимостью построения эффективных каналов информирования студентов об этих мероприятиях.

Целью данного исследования является анализ популярности студенческих клубов и объединений, выявление основных источников получения информации о внеучебных мероприятиях, а также выявление интереса к внеучебным мероприятиям внутри факультетов.

Для достижения поставленных целей в исследовании решаются следующие **задачи**:

- построение рейтинга популярности студенческих клубов и объединений ИГЭУ;
- выявление предпочтений студентов относительно видов внеучебной деятельности;

- определение доли студентов, желающих участвовать во внеучебной деятельности;
- выявление основных источников информации о студенческих клубах и объединениях, а также о внеучебных мероприятиях;
- оценка информированности студентов о проведении различных внеучебных мероприятий в вузе;
- выявление интереса студентов к внеучебным мероприятиям на факультетах.

Объектом исследования выступали студенты I-III курсов в ИГЭУ.

Предмет исследования – отношение студентов к внеучебной деятельности.

Выборочная совокупность. Всего было опрошено 300 студентов. В выборке были представлены все факультеты пропорционально их численности. На ТЭФ в выборку вошли 63 человека (по 21 человеку на каждом курсе), на ЭЭФ 72 человека (по 24 на каждом курсе), на ЭМФ опрошен 51 студент (по 17 на курсе), на факультетах ИФФ и ФЭУ нами было опрошено по 33 человека (по 11 на каждом курсе каждого факультета), на ИВТФ мы опросили 48 человек (по 16 на каждом курсе).

Инструментарий исследования. Для реализации поставленных задач была создана социологическая анкета из 20 вопросов, которые включали в себя 3 блока (Приложение 1).

В первый блок были включены вопросы для составления рейтинга популярности студенческих клубов и объединений в ИГЭУ.

Второй блок предназначен для выявления основных источников информации о проводимых внеучебных мероприятиях в вузе.

В третий блок вошли вопросы об интересе студентов к внеучебной деятельности внутри их факультетов.

Полученные данные были обработаны в пакете прикладных программ SPSS.

§2. Отношение студентов ИГЭУ к внеучебной деятельности

Желание студентов принимать участие во внеучебной деятельности. Несмотря на наличие в ИГЭУ большого количества студенческих клубов и объединений, более четверти респондентов не только не принимают участия ни в одном из них, но даже о них не слышали (рис.1).

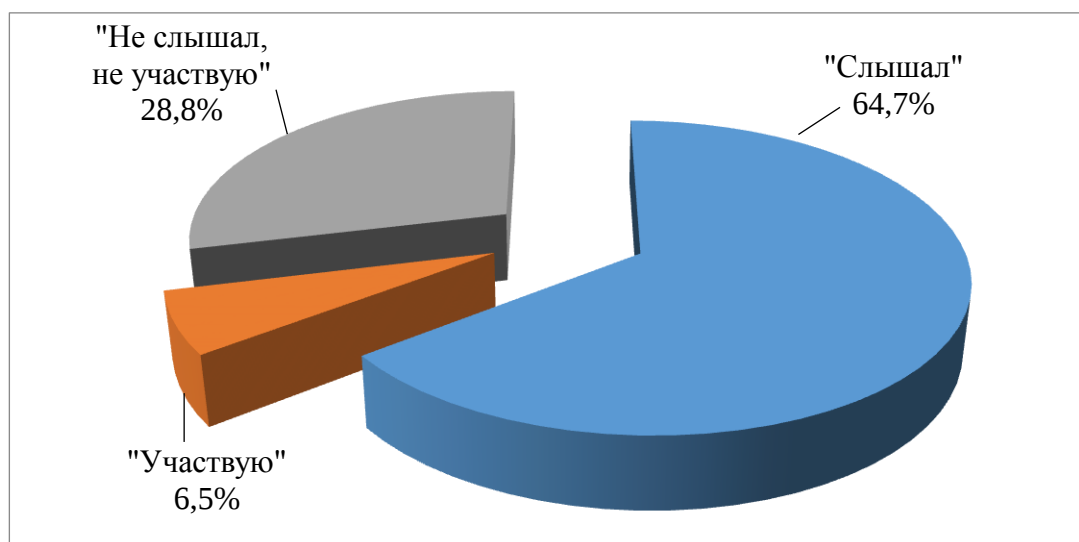


Рис.1. Вовлеченность студентов в деятельность студенческих клубов и объединений, % от числа ответивших

Так же мы попросили студентов проранжировать основные виды внеучебной деятельности от самых интересных до наименее интересных.

Мы получили следующие результаты. Наиболее интересными для респондентов являются: спорт, творчество и научно-исследовательская деятельность (табл.1), а научно-техническое творчество не интересно ни одному из студентов.

Таблица 1

Интерес студентов ИГЭУ к различным видам деятельности, ранги

Виды деятельности	Ранги
Спорт	1
Творчество	2
Научно-исследовательская деятельность	3
Общественная работа	4
Волонтерское движение	5
Научно-техническое творчество	-

Большинство опрошенных нами студентов хотели бы заниматься каким-либо видом вне учебной деятельности (рис.2).

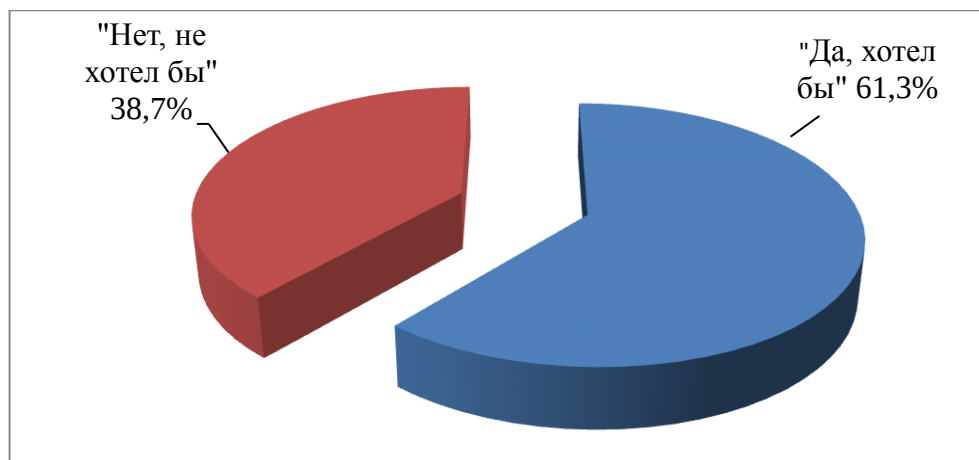


Рис.2. Желание студентов заниматься внеучебной деятельностью в вузе, % от числа ответивших

При этом, девушки чаще выражают желание заниматься внеучебной деятельностью, чем юноши (68% и 57%, соответственно).

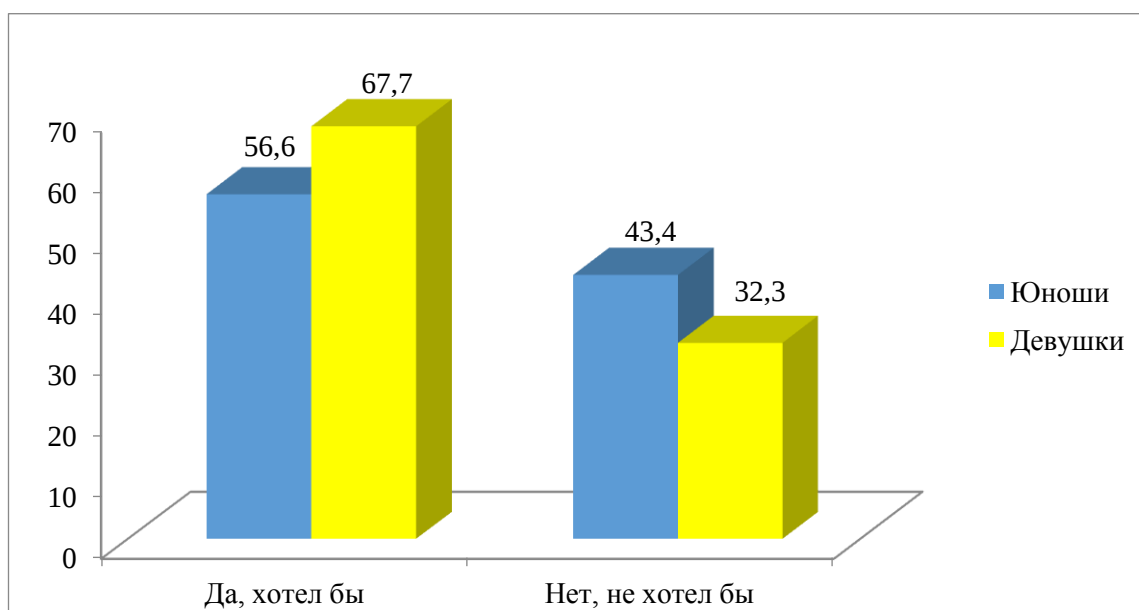


Рис.3. Желание студентов заниматься внеучебной деятельностью в разных гендерных группах, % от числа ответивших

Как видно из данных, представленных в таблице 2, желание студентов заниматься внеучебной деятельностью в вузе максимально на первом курсе и постепенно снижается к третьему. Самым активным факультетом является

факультет экономики и управления, а наименее активным – факультет информатики и вычислительной техники (табл.2).

Таблица 2

Желание заниматься внеучебной деятельностью в вузе у студентов разных курсов и факультетов, % от числа ответивших

Категории студентов	%
<i>Курсы</i>	
1 курс	64,6
2 курс	60,0
3 курс	59,2
<i>Факультеты</i>	
ТЭФ	66,1
ИФФ	54,5
ЭМФ	63,3
ИВТФ	52,1
ЭЭФ	59,7
ФЭУ	72,7

Рейтинги спонтанной известности студенческих клубов и объединений ИГЭУ. Лидером рейтинга спонтанной осведомленности стал Объединенный совет обучающихся (ОСО). Также в тройку вошли Студенческий культурный центр (СКЦ) и профком (табл.3).

Рейтинги осведомленности имеют некоторую гендерную специфику. Среди девушек тройка лидеров следующая: Объединенный совет обучающихся (ОСО), Студенческий культурный центр (СКЦ), Программа адаптации первокурсников «Power Q».

Среди юношей тройку лидеров составляют те же студенческие объединения, за исключением того, что вместо программы адаптации первокурсников «Power Q» в тройку входит Профком (табл.4).

Таблица 3

**Рейтинги известности студенческих клубов и объединений ИГЭУ, % от
числа ответивших**

Студенческие объединения и клубы	%
ОСО	60,0
СКЦ	21,1
Профком	17,9
Программа адаптации первокурсников «Power Q»	14,2
КВН	11,1
СТВ	7,9
Шахматный клуб	7,4
Фото-клуб	6,3
Студия танца "Энерго Flash Dance"	5,8
Центр «Карьера»	5,8
Клуб волонтеров	5,3
Клуб «Что?Где?Когда?»	4,7
Спортивный клуб	4,2
Дебат-клуб «Терки»	3,7
Объединение «Живая книга»	2,1
Клуб программистов	1,6
Радиоклуб	1,1

Таблица 4

**Рейтинги известности студенческих клубов и объединений ИГЭУ
в гендерных группах, % от числа ответивших и ранги**

Студенческие объединения и клубы	Юноши		Девушки	
	%	Ранг	%	Ранг
ОСО	56,0	1	64,4	1
СКЦ	24,0	2	17,8	3
Программа адаптации первокурсников «Power Q»	15,0	3	13,3	5
Профком	14,0	4	22,2	2
Шахматный клуб	10,0	5-6	4,4	11-12
Центр «Карьера»	10,0	5-6	1,1	15-17
СТВ	9,0	7	6,7	9-10
КВН	8,0	8	14,4	4
Клуб «Что? Где? Когда?»	6,0	9	3,3	13
Спортклуб	4,0	10-11	4,4	11-12
Фото-клуб	4,0	10-11	8,9	7
Клуб волонтеров	3,0	12	7,8	8
Объединение «Живая книга»	2,0	13-14	2,2	14
Клуб программистов	2,0	13-14	1,1	15-17
Радио клуб	1,0	15-16	1,1	15-17
Дебат-клуб «Терки»	1,0	15-16	6,7	9-10
Студия танца «Энерго Flash Dance»	0,0	-	12,2	6

Объединенный совет обучающихся – лидер по показателю известности на всех курсах. А вот СКЦ с четвертой позиции у первокурсников перемещается на третью у студентов 2 курса и на вторую – у третьекурсников (табл.5).

Таблица 5

**Рейтинги известности студенческих клубов и объединений ИГЭУ
на разных курсах, % от числа ответивших и ранги**

Студенческие объединения и клубы	1 курс		2 курс		3 курс	
	%	Ранг	%	Ранг	%	Ранг
ОСО	63,1	1	64,2	1	51,7	1
Профком	15,4	3	22,4	2	15,5	4
СТВ	9,2	5	9,0	6	5,2	8-12
КВН	4,6	9-10	7,5	7	22,4	3
Программа адаптации первокурсников «Power Q»	21,5	2	11,9	4-5	8,6	6
Шахматный клуб	6,2	6-8	6,0	8-9	10,3	5
Студия танца "Энерго Flash Dance"	4,6	9-10	6,0	8-9	6,9	7
Клуб Волонтеров	6,2	6-8	4,5	10-12	5,2	8-12
Дебат-клуб «Терки»	1,5	13-14	4,5	10-12	5,2	8-12
Фото-клуб	3,1	11-12	11,9	4-5	3,4	13-14
Клуб программистов	1,5	13-14	1,5	16	1,7	15
Клуб «Что? Где? Когда?»	6,2	6-8	3,0	13-15	5,2	8-12
Объединение «Живая книга»	0	-	3,0	13-15	3,4	13-14
Радио клуб	0	-	3,0	13-15	0	-
Спортклуб	3,1	11-12	4,5	10-12	5,2	8-12
СКЦ	10,8	4	20,9	3	32,8	2

Рейтинги известности клубов и объединений на разных факультетах представлены в табл. 6.

Таблица 6

**Рейтинги известности студенческих клубов и объединений ИГЭУ
на разных факультетах, % от числа ответивших**

Студенческие объединения и клубы	ТЭФ	ИФФ	ЭМФ	ИВТФ	ЭЭФ	ФЭУ
ОСО	51,1	54,5	59,0	64,2	63,9	76,2
Профком	23,4	18,2	17,9	4,0	16,7	23,8
СТВ	4,3	18,2	10,3	8,0	2,8	9,5
КВН	10,6	18,2	10,3	12,0	8,3	9,5
Программа адаптации первокурсников «Power Q»	14,9	18,2	12,8	0,0	19,4	19,0
Шахматный клуб	2,1	4,5	17,9	4,0	8,3	4,8
Студия танца "Энерго Flash Dance"	6,4	0,0	5,1	8,0	2,8	14,3
Клуб волонтеров	6,4	0,0	5,1	4,0	2,8	14,3
Дебат-клуб «Терки»	4,3	0,0	-	4,0	11,1	-
Фото-клуб	2,1	27,3	2,6	4,0	2,8	9,5
Клуб программистов	2,1	4,5	2,6	0,0	0,0	0,0
Клуб «Что? Где? Когда?»	4,3	4,5	0,0	8,0	5,6	9,5
Объединение «Живая книга»	0,0	0,0	0,0	4,0	5,6	4,8
Радио клуб	2,1	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
Спортклуб	0,0	0,0	10,3	0,0	5,6	9,5
СКЦ	19,1	18,2	25,6	32,0	13,9	19,0

Рейтинги популярности студенческих клубов и объединений измерялись нами с помощью вопроса «Укажите названия студенческих клубов и объединений, в деятельности которых Вы участвуете». Полученные данные представлены на рисунке 4. Лидирующие позиции в этом рейтинге также занимают Объединенный совет обучающихся (ОСО), Профком и Студенческий культурный центр (СКЦ).

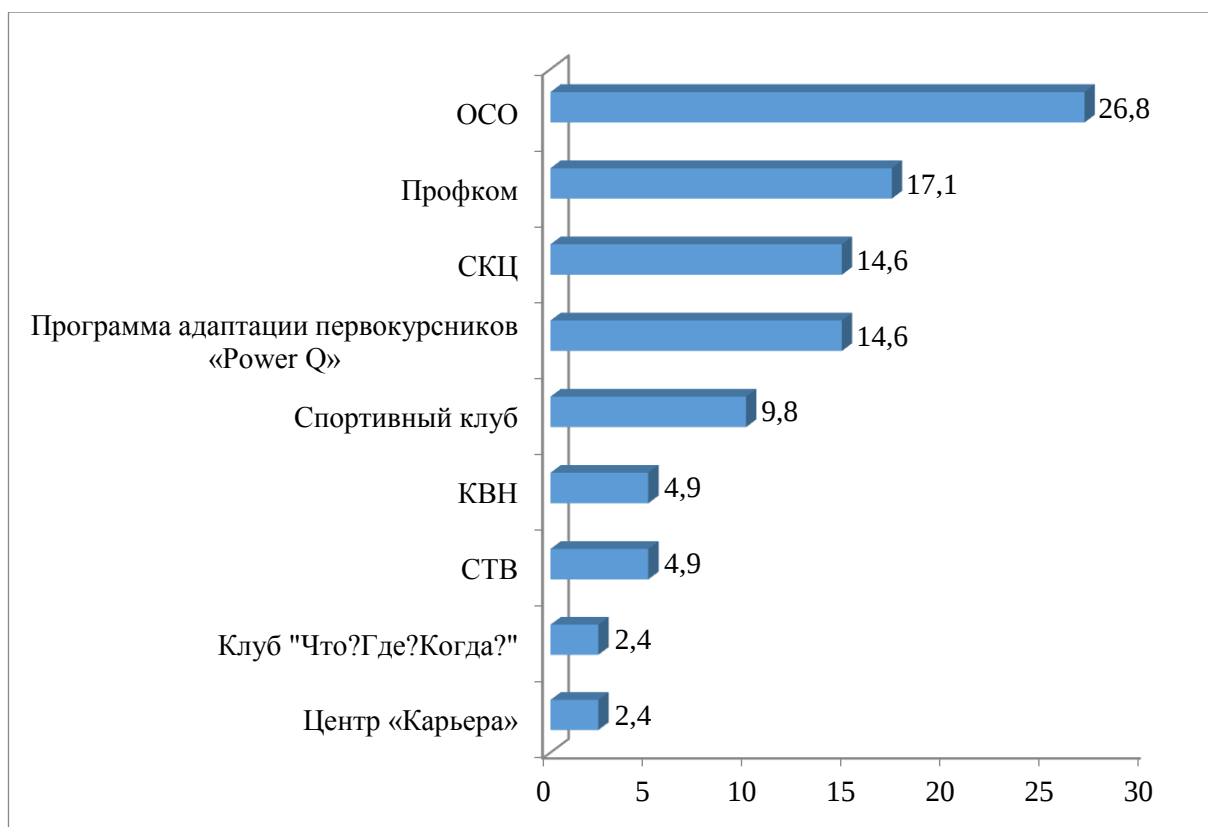


Рис.4. Рейтинги популярности студенческих клубов и объединений ИГЭУ, % от числа ответивших

Популярность студенческих объединений различаются в гендерных группах, хотя ОСО является лидером рейтинга и среди юношей, и среди девушек.

1) В деятельности спортивного клуба участвует четверть юношей и ни одна из опрошенных девушек.

2) Девушки более увлечены деятельностью студенческих объединений и клубов гуманитарной направленности.

3) Почти каждая четвертая девушка и юноша участвуют в деятельности Студенческого культурного центра (табл. 7).

Таблица 7

**Рейтинги популярности студенческих клубов и объединений ИГЭУ
в гендерных группах, % от числа ответивших и ранги**

Студенческие объединения и клубы	Юноши		Девушки	
	%	Ранг	%	Ранг
ОСО	31,3	1	42,9	1
Спортивный клуб	25,0	2	0,0	-
СКЦ	18,8	3	21,4	4
Программа адаптации первокурсников «Power Q»	12,5	4-6	28,6	3
СТВ	12,5	4-6	0,0	-
Профком	12,5	4-6	35,7	2
Центр «Карьера»	6,3	7-9	0,0	-
КВН	6,3	7-9	7,1	5
Клуб «Что? Где? Когда?»	6,3	7-9	0,0	-

Первокурсники с самого начала включаются в деятельность студенческих клубов и объединений. Несмотря на 16,7 % первокурсников, участвующих в деятельности Программы адаптации первокурсников «Power Q», все-таки главным образом в деятельность этой программы вовлечены студенты третьего курса (табл.8).

Таблица 8

**Рейтинги популярности студенческих клубов и объединений ИГЭУ
на разных курсах обучения, % от числа ответивших**

Студенческие объединения и клубы	1 курс	2 курс	3 курс
Карьера	0,0	7,1	0,0
СКЦ	33,3	14,3	20,0
Power Q	16,7	14,3	30,0
КВН	16,7	0,0	10,0
Профком	16,7	0,0	0,0
Спортивный клуб	16,7	7,1	20,0
ОСО	33,3	42,9	30,0
СТВ	0,0	14,3	0,0
Что? Где? Когда?	0,0	7,1	0,0

Популярность студенческих клубов и объединений среди студентов разных факультетов представлена в таблице 9.

Таблица 9

**Рейтинги популярности студенческих клубов и объединений ИГЭУ
на разных факультетах, % от числа ответивших**

Студенческие объединения и клубы	ТЭФ	ИФФ	ЭМФ	ИВТФ	ЭЭФ	ФЭУ
Карьера	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
СКЦ	40,0	50,0	0,0	0,0	22,2	0,0
Power Q	20,0	25,0	0,0	33,3	22,2	0,0
КВН	20,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0
Профком	0,0	25,0	0,0	33,3	22,2	40,0
Спортивный клуб	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	0,0
ОСО	0,0	50,0	100,0	50	22,2	60,0
СТВ	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2	0,0
Что? Где? Когда?	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0

* Сумма ответов по столбцам может превышать 100%, так как студенты могли ответить на несколько вариантов ответов

Отношение студентов к объединениям творческой и общественной направленности. Следует отметить, что половине студентов, участвующих в деятельности различных студенческих объединений и клубов, эта деятельность нравится (рис.5).

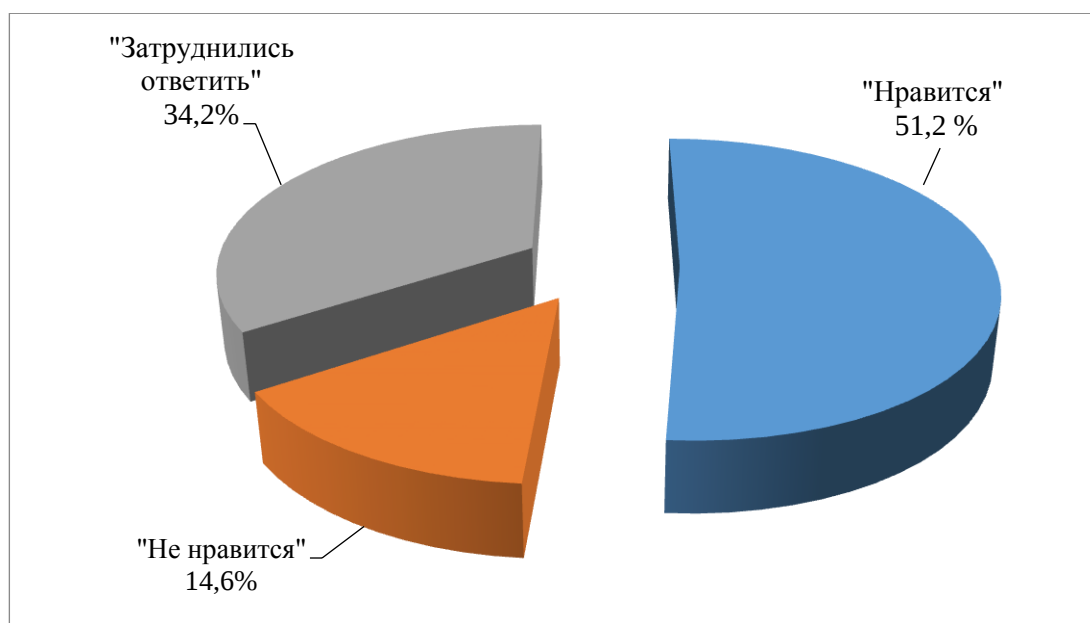


Рис.5. Отношение респондентов к деятельности студенческих объединений и клубов, % от числа ответивших

Пол респондентов практически не влияет на их отношение к деятельности студенческих объединений и клубов (рис.6).

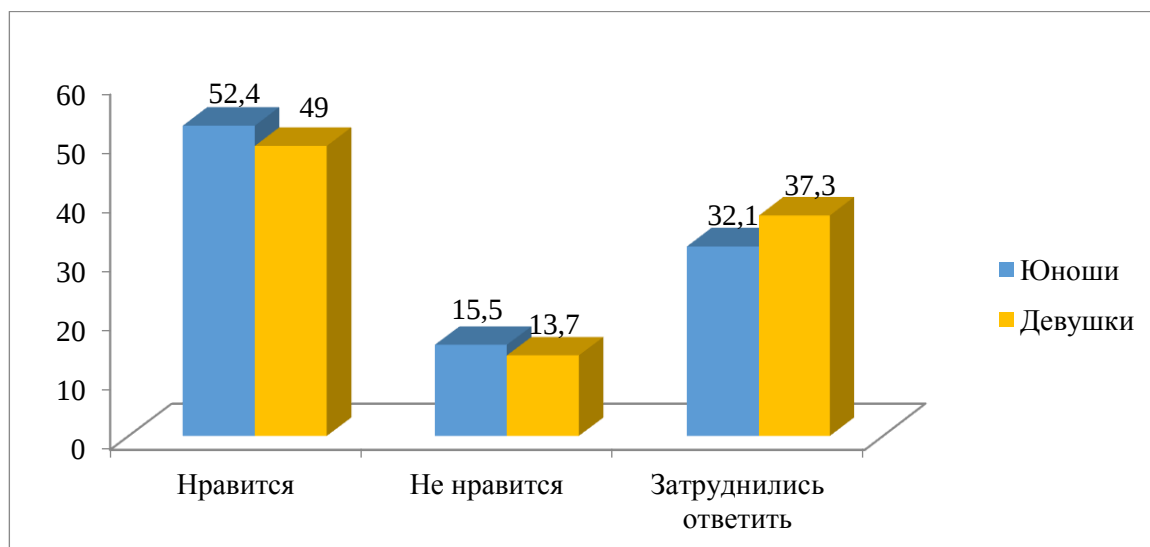


Рис.6. Отношение к деятельности студенческих объединений и клубов в гендерных группах, % от числа ответивших

На 2 и 3 курсе, по сравнению с 1, выше доля тех, кому нравится участвовать во внеучебной деятельности и ниже доля затруднившихся ответить на этот вопрос (рис. 7).

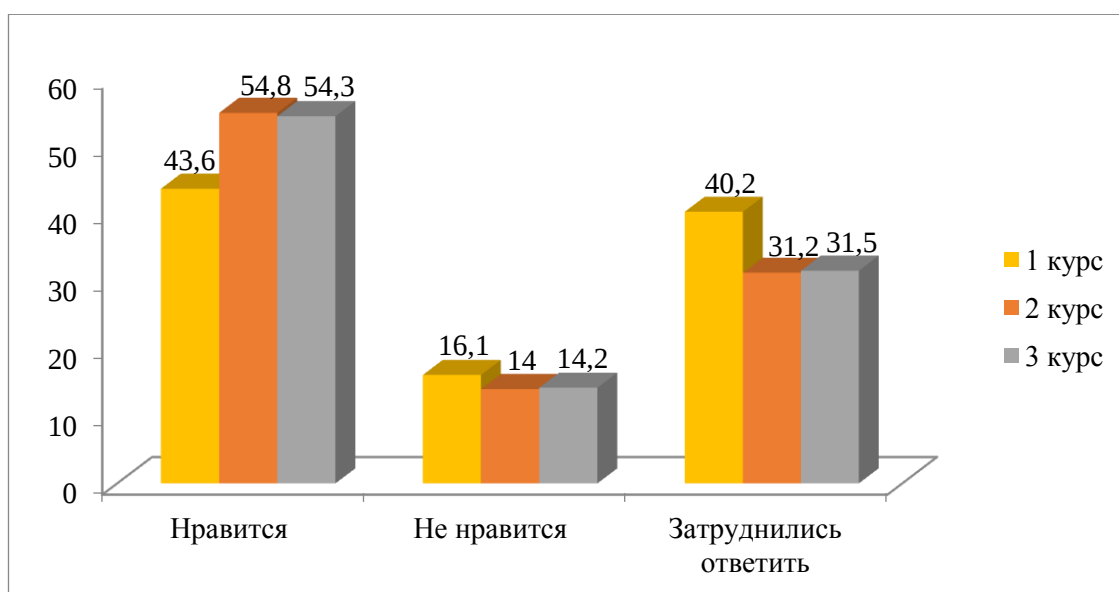


Рис.7. Отношение к деятельности студенческих объединений и клубов на разных курсах, % от числа ответивших

Больше всего удовлетворенных среди студентов электромеханического факультета, а затруднившихся ответить – среди студентов инженерно-физического факультета (табл.10).

Таблица 10

Отношение к деятельности студенческих объединений и клубов на разных факультетах, % от числа ответивших

Варианты ответа	ТЭФ	ИФФ	ЭМФ	ИВТФ	ЭЭФ	ФЭУ
Нравится	49,1	43,4	60,0	53,3	47,8	53,3
Не нравится	16,4	10,0	15,6	13,3	17,9	10,0
Затруднились ответить	34,5	46,7	24,4	33,3	34,3	36,7

Наведенная известность и популярность студенческих клубов и объединений. Для измерения этих мы предложили студентам выбрать из списка клубов и объединений ИГЭУ те, о которых они что-либо слышали; те, в работе которых они принимают участие и те, в которых они хотели бы принимать участие. Полученные данные представлены в табл. 11. Почти каждый десятый опрошенный участвует в деятельности Студенческого театра эстрадных миниатюр «Энерго». А почти четверть студентов хотели бы принять участие в деятельности Клуба любителей парных танцев «Studance».

Таблица 11

**Известность и популярность студенческих объединений,
% от числа ответивших**

Студенческие объединения и мероприятия	Слышал(а)	Участвую в работе	Хотел(а) бы участвовать
Клуб «Что?Где?Когда?»	84,7	3,7	11,7
«Просто@МойМир»	95,2	0,0	4,2
«Живая книга»	94,2	0,8	5,0
«Сообщество буккроссеров ИГЭУ»	88,7	1,6	9,7
Дебат-клуб «Терки»	83,8	6,3	9,9
«Мир искусства»	85,3	0,0	14,7
Клуб любителей парных танцев «Studance»	76,8	6,3	16,8
Студенческая филармония	92,6	3,7	3,7
«Зажги свою звезду»	89	4,9	6,1
Студия танца «Энерго Flash Dance»	85,7	1,5	12,8
Вокально-инструментальная студия	85,8	2,5	12,8
Студенческий театр эстрадных миниатюр «Энерго»	86,7	7,8	5,6
КВН «Соль»	86,8	4,5	8,9

* Сумма ответов по столбцам может превышать 100%, так как студенты могли выбрать несколько вариантов ответов

Таким образом, более четверти респондентов не только не принимают участия ни в одном студенческом объединении, но и не слышали о них.

Наиболее интересными для студентов видами внеучебной деятельности являются спорт, творчество и научно-исследовательская деятельность.

Более половины опрошенных нами студентов хотели бы заниматься каким-либо видом внеучебной деятельности, причем таких больше среди девушек, первокурсников и студентов ФЭУ.

Самыми известными студенческими объединениями, независимо от курса, пола и факультета опрошенных, являются Объединенный совет обучающихся (ОСО), Профком и Студенческий культурный центр (СКЦ).

Большинству студентов нравится деятельность студенческих объединений и клубов, в которых они участвуют.

§ 3. Популярность внеучебных мероприятий ИГЭУ

Рейтинги популярности внеучебных мероприятий за текущий учебный год представлены на рисунке 8.



Рис.8. Популярность внеучебных мероприятий,
% от числа ответивших

Как и следовало ожидать, самыми популярными мероприятиями оказались выступления Клуба веселых и находчивых (КВН), Студенческая весна и Фитнес-фестиваль, то есть мероприятия, рассчитанные на большую посещаемость и предполагающие большое количество зрителей.

Кроме этого, мы спросили студентов о тех мероприятиях, которые они собираются посетить. Чаще всего в ответах фигурировали фитнес-фестиваль и конкурс Мисс ИГЭУ (рис. 9).

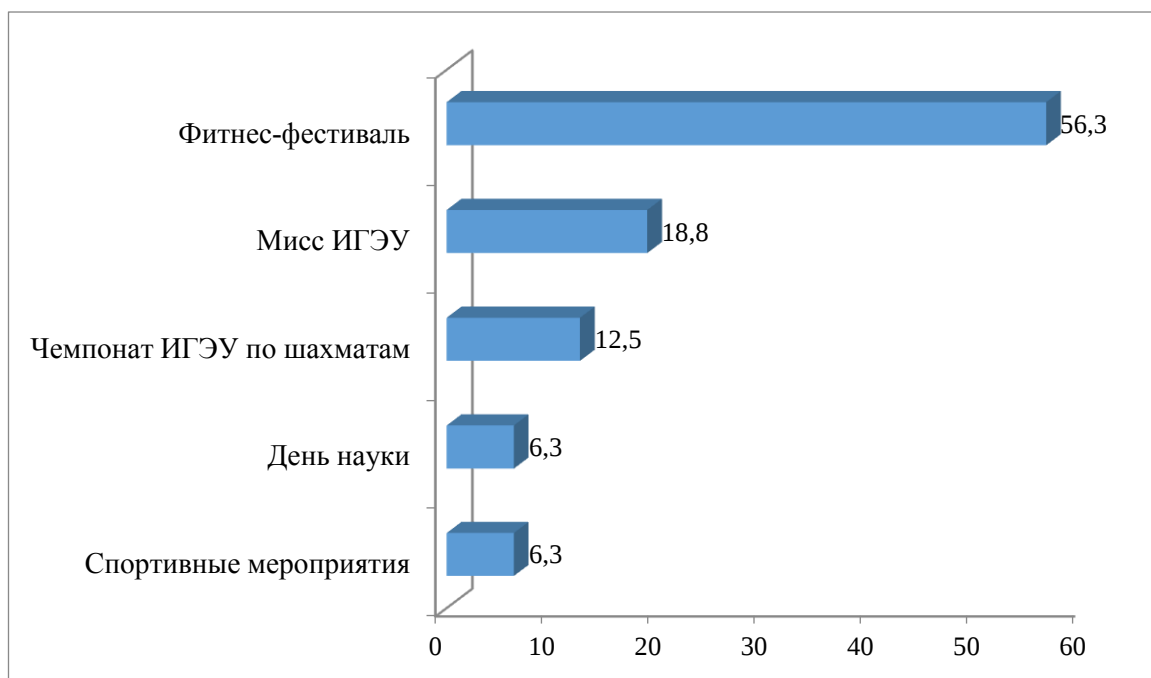


Рис.9. Мероприятия, которые студенты ИГЭУ собираются посетить,
% от числа ответивших

Самыми запоминающимися для студентов мероприятиями в этом году оказались Студенческая весна, Клуб веселых и находчивых (КВН) и Фитнес фестиваль (рис.10).

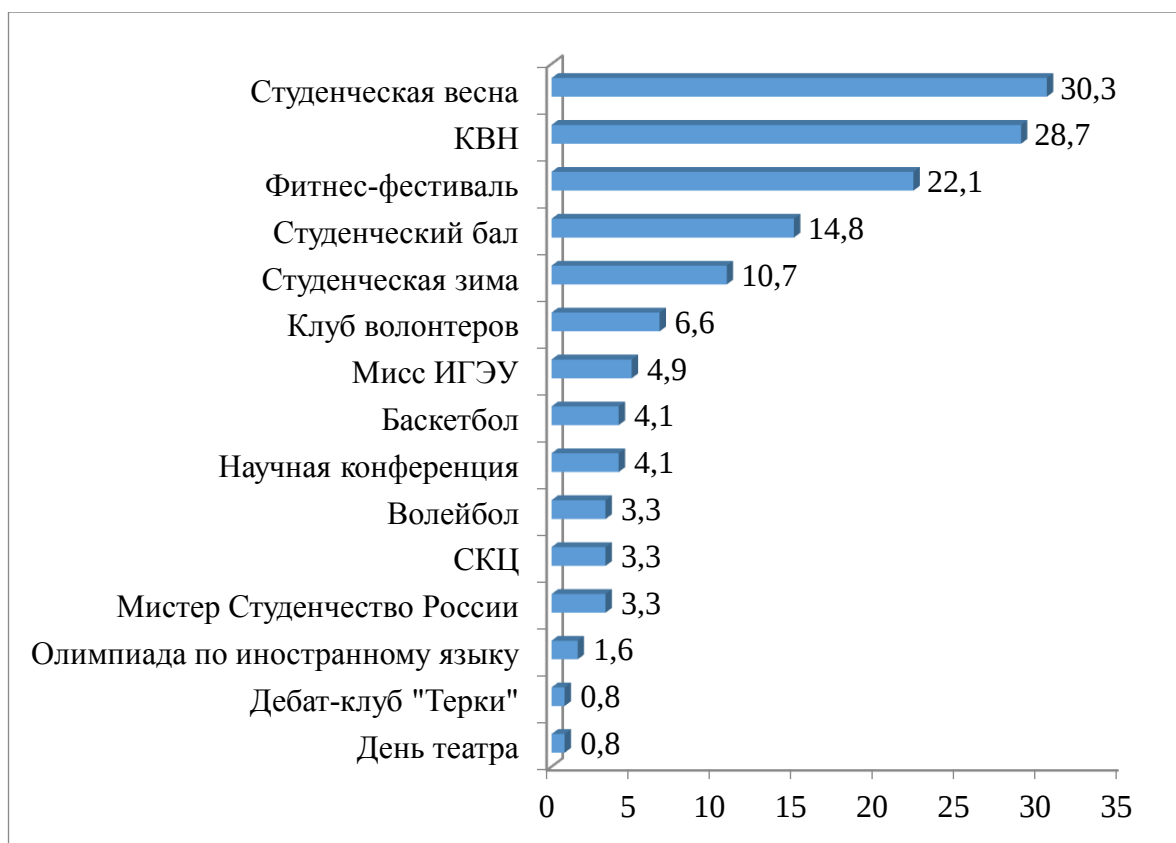


Рис.10. Запомнившиеся студентам внеучебные мероприятия,
% от числа ответивших

Таким образом, самыми популярными внеучебными мероприятиями в ИГЭУ следует считать «Студенческую весну», игры КВН и фитнес-фестиваль.

§4. Основные источники информации о мероприятиях в ИГЭУ

Мы составили рейтинг основных источников, к которым обращаются студенты для получения информации о внеучебных мероприятиях в вузе. Полученные данные представлены в табл.12.

Стоит отметить тот факт, что у юношей на первое место выходят разговоры с однокурсниками (77,9%), а у девушек в качестве основного информационного источника выступают социальные сети (71%). К сожалению, телевизионные панели и студенческий портал пользуются наименьшей популярностью у студентов (по 7,3% и 5,6%, соответственно).

Таблица 12

**Основные источники информации о мероприятиях в различных
гендерных группах и по массиву в целом, % от числа ответивших и ранги**

Информационные источники	Юноши		Девушки		По массиву в целом	
	%	Ранг	%	Ранг	%	Ранг
Разговоры друзей и однокурсников	77,9	1	67,7	2	73,5	1
Объявления на информационных стендах в ИГЭУ	22,7	3	21,0	4	22,0	3
Анонсы на сайте ИГЭУ	17,2	4	22,6	3	19,5	4
Анонсы на студенческом портале ИГЭУ	15,5	5	5,6	5-6	5,6	6
Анонсы на ТВ-панелях в ИГЭУ	8,6	6	5,6	5-6	7,3	5
Социальные сети	66,3	2	71,0	1	68,3	2

Сумма по столбцам превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов одновременно.

У студентов ТЭФ сайт вуза пользуется большей популярностью, чем у студентов других факультетов (табл.13).

Таблица 13

**Основные информационные источники у студентов разных
факультетов, % от числа ответивших**

Информационные источники	ТЭФ	ИФФ	ЭМФ	ИВТФ	ЭЭФ	ФЭУ
Разговоры друзей и однокурсников	67,8	69,7	72,9	72,9	80,6	76,7
Объявления на информационных стендах в ИГЭУ	32,2	21,2	27,1	27,1	20,8	13,3
Анонсы на сайте ИГЭУ	28,8	12,1	12,5	12,5	15,3	10,0
Анонсы на студенческом портале ИГЭУ	6,8	9,1	6,3	6,3	2,8	6,7
Анонсы на ТВ - панелях в ИГЭУ	8,5	6,1	12,5	12,5	5,6	10,0
Социальные сети	64,4	69,7	62,5	66,7	70,8	80,0

Сумма по столбцам превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов одновременно.

Основными информационными источниками у студентов всех трех опрошенных курсов являются разговоры с одногруппниками и социальные сети (табл.14).

Таблица 14

**Основные информационные источники у студентов
разных курсов, % от числа ответивших**

Информационные источники	I курс	II курс	III курс
Разговоры друзей и однокурсников	76,8	74,0	69,8
Объявления на информационных стендах в ИГЭУ	23,2	18,8	24,0
Анонсы на сайте ИГЭУ	18,9	12,5	27,1
Анонсы на студенческом портале ИГЭУ	6,3	4,2	6,3
Анонсы на ТВ- панелях в ИГЭУ	4,2	9,4	8,3
Социальные сети	66,3	74,0	64,6

*Сумма по столбцам превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов одновременно.

Отвечая на вопрос о том, из каких источников удобнее всего получать информацию о мероприятиях, почти половина респондентов назвала официальную группу ИГЭУ Вконтакте. Второе место по удобству получения информации занимает официальный сайт ispu.ru, а третье место – староста группы (табл.15). Анализ гендерных различий показывает, что юношам удобнее всего работать с официальным сайтом ИГЭУ, а девушкам – с официальной группой ИГЭУ в социальной сети Вконтакте.

Таблица 15

Рейтинги информационных источников с точки зрения удобства получения информации в гендерных группах и по массиву в целом, % от числа ответивших и ранги

Информационные источники	Юноши		Девушки		По массиву в целом	
	%	ранг	%	ранг	%	ранг
Официальная группа ВК ИГЭУ	38,4	2	53,7	1	45,0	1
Официальный сайт ispu.ru	43,3	1	39,8	2	41,8	2
Староста студенческой группы	22,0	4	19,5	5	20,9	3
Официальная группа ВК ОСО ИГЭУ	11,3	6	30,9	3	19,9	4
Официальная группа ВК Профкома	11,9	5	24,4	4	17,4	5
Информационные доски в корпусах	22,6	3	8,9	6	16,7	6
Информационные ТВ-панели	9,4	7	5,7	7	7,8	7
Официальный студ. портал student.ispu.ru	7,5	8	3,3	8	5,7	8
Другие официальные группы ВК	4,4	9	0,0	9	2,5	9
Вообще не интересуюсь мероприятиями	10,7	-	8,1	-	9,6	-

*Сумма по столбцам превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов одновременно.

В табл.16 представлены данные по факультетам.

Таблица 16

Рейтинги информационных источников с точки зрения удобства получения информации на разных факультетах, % от числа ответивших

Информационные источники	Факультеты					
	ТЭФ	ИФФ	ЭМФ	ИВТФ	ЭЭФ	ФЭУ
Официальный сайт ispu.ru	46,6	27,3	47,9	54,5	37,7	30,0
Официальный студ. портал student.ispu.ru	6,9	9,1	4,2	6,8	7,2	6,7
Информационные доски в корпусах	22,4	18,2	27,1	2,3	15,9	3,3
Информационные ТВ-панели	5,2	6,1	14,6	50,0	8,7	10,0
Официальная группа ВК ИГЭУ	46,6	48,5	33,3	20,5	37,7	66,7
Официальная группа ВК ОСО ИГЭУ	19,0	15,2	12,5	18,2	18,8	40,0
Официальная группа ВК Профкома	6,9	15,2	12,5	0,0	20,3	40,0
Другие официальные группы ВК	6,9	3,0	4,5	0,0	0,0	0,0
Староста студенческой группы	19,0	6,1	25,0	22,7	27,5	16,7
Вообще не интересуюсь мероприятиями	6,9	21,2	10,4	6,8	5,8	13,3

Для организаторов мероприятий важно, чтобы студенты захотели принимать в них участие. В нашем исследовании мы задавали вопрос о том, кто/что влияет на возникновение этого желания у студентов.

Около трети девушек и 40% юношей сказали, что данное желание возникает у них само собой, независимо от чего-либо. Остальные ответы распределились следующим образом (табл.17).

Таблица 17

**Основные факторы принятия решения об участии в мероприятиях
в разных гендерных группах и по массиву в целом,
% от числа ответивших**

Факторы	Юноши	Девушки	По массиву в целом
Влияние одноклассников/ друзей	60,2	39,6	50,0
Влияние старосты	11,8	11,0	11,4
Анонсы на информационных стендах и ТВ-панелях в холлах	31,2	18,7	25,0
Анонсы на студенческом портале ИГЭУ	6,5	11,0	8,7
Анонсы на официальном сайте ИГЭУ	16,1	6,6	11,4
Анонсы в официальной группе ИГЭУ Вконтакте	19,4	30,8	25,0
Анонсы в официальной группе ОСО Вконтакте	6,5	29,7	17,9
Анонсы в официальной группе Профком Вконтакте	9,7	15,4	12,5
Анонсы в других официальных группах студ. объединений Вконтакте	5,4	8,8	7,1

*Сумма по столбцам превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов одновременно.

Студенты всех факультетов при принятии решения об участии в мероприятиях ориентируются в первую очередь на друзей и одноклассников. Влияние старосты заметнее всего на ЭЭФ. На информационные стенды и ТВ-панели ориентируются около трети студентов ИВТФ, ТЭФ и ЭМФ и лишь 17% студентов ИФФ. На студентов ФЭУ заметное влияние оказывают анонсы в группах ИГЭУ, ОСО и профкома Вконтакте (табл. 18).

Таблица 18

**Основные факторы принятия решений об участии в мероприятиях
на разных факультетах, % от числа ответивших**

Основные факторы	Факультеты					
	ТЭФ	ИФФ	ЭМФ	ИВТФ	ЭЭФ	ФЭУ
Влияние одногруппников/ друзей	50,0	50,0	48,1	53,1	50,0	48,0
Влияние старосты	10,5	11,1	0,0	9,4	20,5	12,0
Анонсы на информационных стендах и ТВ-панелях в холлах	28,9	16,7	29,6	31,3	18,2	24,0
Анонсы на студенческом портале ИГЭУ	7,9	0,0	7,4	15,6	11,4	4,0
Анонсы на официальном сайте ИГЭУ	7,9	11,1	18,5	12,5	9,1	12,0
Анонсы в официальной группе ИГЭУ Вконтакте	26,3	16,7	18,5	12,5	29,5	44,0
Анонсы в официальной группе ОСО Вконтакте	15,8	22,2	14,8	12,5	10,2	28,0
Анонсы в официальной группе Профком Вконтакте	2,6	16,7	14,8	12,5	13,6	20,0
Анонсы в других оф. группах студ. объединений Вконтакте	0,0	11,1	7,4	12,5	9,1	4,0

*Сумма по столбцам превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов одновременно.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что студенты всех курсов и факультетов чаще всего узнают о каких-либо мероприятиях с помощью «сарафанного радио», т.е. от разговоров со своими друзьями. Однако анализ гендерных различий показывает, что девушки чаще обращаются за информацией к социальным сетям, а вот юноши предпочитают общаться с одногруппниками вживую. Принимают решение об участии в каких-либо вузовских мероприятиях студенты во многих случаях самостоятельно или ориентируясь на друзей и одногруппников. Роль старост в информировании студентов о мероприятиях целесообразно активизировать. Удобнее всего респондентам получать различного рода информацию о мероприятиях через социальные сети, в частности в официальной группе ИГЭУ Вконтакте.

§5. Интерес к внеучебным мероприятиям на факультетах

Одной из задач нашего исследования было выявление интереса студентов к внеучебным мероприятиям, проводимый не вузов в целом, а по факультетам. Как показали полученные результаты, половина студентов заинтересованы в таких мероприятиях (рис.11).

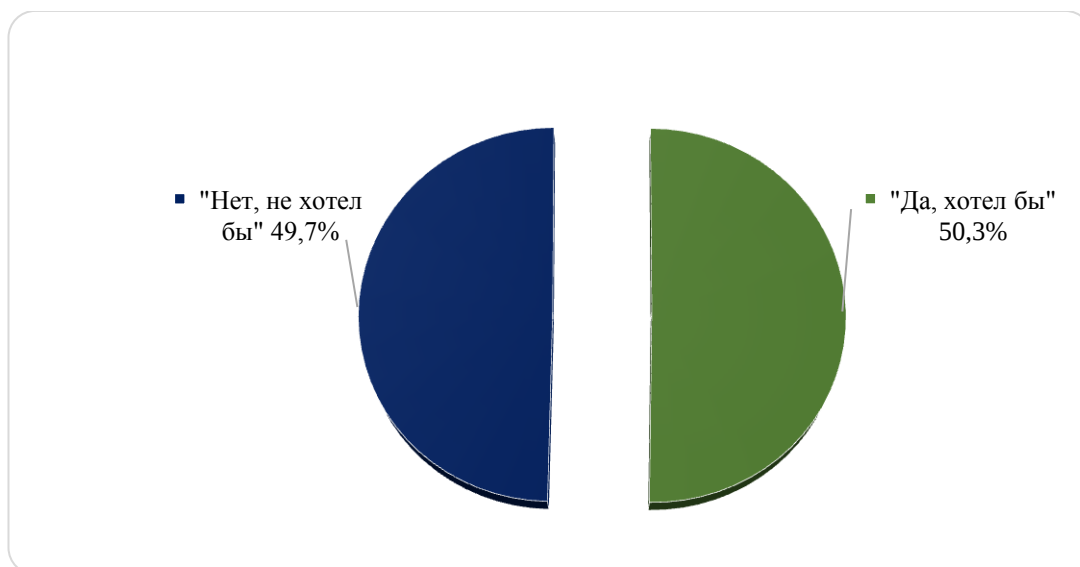


Рис.11. Желание студентов участвовать во внеучебных мероприятиях на факультете, % от числа ответивших

При этом девушки проявляют к этим мероприятиям несколько больший интерес, чем юноши (рис.12).

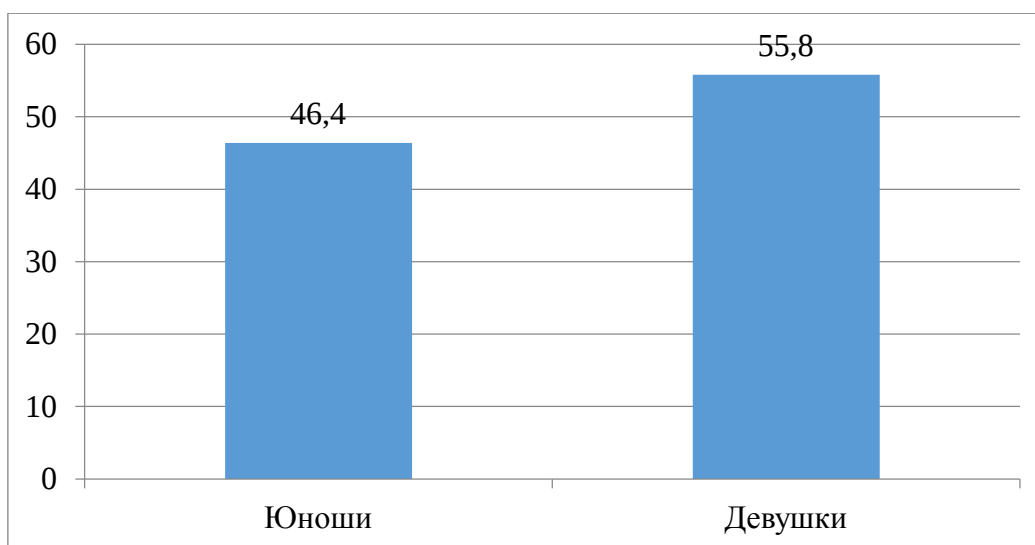


Рис.12. Желание студентов участвовать во внеучебных мероприятиях на факультете в разных гендерных группах, % от числа ответивших

Наибольшую готовность принимать участие в факультетских внеучебных мероприятиях демонстрируют студенты 1 курса (табл. 19).

Таблица 19

Желание студентов разных курсов обучения участвовать во внеучебных мероприятиях на факультете, % от числа ответивших

Варианты ответа	1 курс	2 курс	3 курс
Да, хотел бы	54,2	45,9	51,1
Нет, не хотел бы	45,8	54,1	48,9

Различия в ответах на этот вопрос у студентов разных факультетов представлены в табл. 20. Как показывают полученные данные, больше всего желающих участвовать в мероприятиях на факультете у студентов ЭМФ, а меньше всего – у студентов ИФФ.

Таблица 20

Желание студентов разных факультетов участвовать во внеучебных мероприятиях на факультете, % от числа ответивших

Варианты ответа	ТЭФ	ИФФ	ЭМФ	ИВТФ	ЭЭФ	ФЭУ
Да, хотел бы	53,4	42,4	57,4	41,7	52,9	50,0
Нет, не хотел бы	46,6	57,6	42,6	58,3	47,1	50,0

Мы предложили студентам назвать те факультетские мероприятия, в которых они хотели бы принять участие. Полученные ответы приведены в табл. 21.

Таблица 21

Распределение ответов на вопрос «В каких внеучебных мероприятиях на вашем факультете Вы хотели бы принять участие?» на разных факультетах и по массиву в целом, % от числа ответивших

Внеучебные мероприятия	ТЭФ	ИФФ	ЭМФ	ИВТФ	ЭЭФ	ФЭУ	По массиву в целом
Спортивные мероприятия	33,3	100,0	44,4	50,0	25,0	33,3	38,2
КВН	16,7	0,0	33,3	50,0	16,7	0,0	20,6
«Что?Где?Когда?»	33,3	0,0	11,1	0,0	0,0	33,3	11,8
Студенческая весна	16,7	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	5,9
Бал	0,0	0,0	11,1	0,0	8,3	0,0	5,9
Волонтерская деятельность	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	2,9
Студенческая зима	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	2,9
Мастер класс	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	2,9
Дебат-клуб “Терки”	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	2,9
Мероприятия профкома	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	2,9
Конференции	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	2,9

Наибольшей популярностью среди студентов пользовались бы межфакультетские спортивные соревнования, игры КВН и «Что? Где? Когда?».

Ниже представлены распределения ответов на этот вопрос по каждому факультету в отдельности.

Студенты теплоэнергетического факультета приняли бы участие в спортивных мероприятиях, а также в Клубе интеллектуальных игр «Что?Где?Когда?» (рис.13).

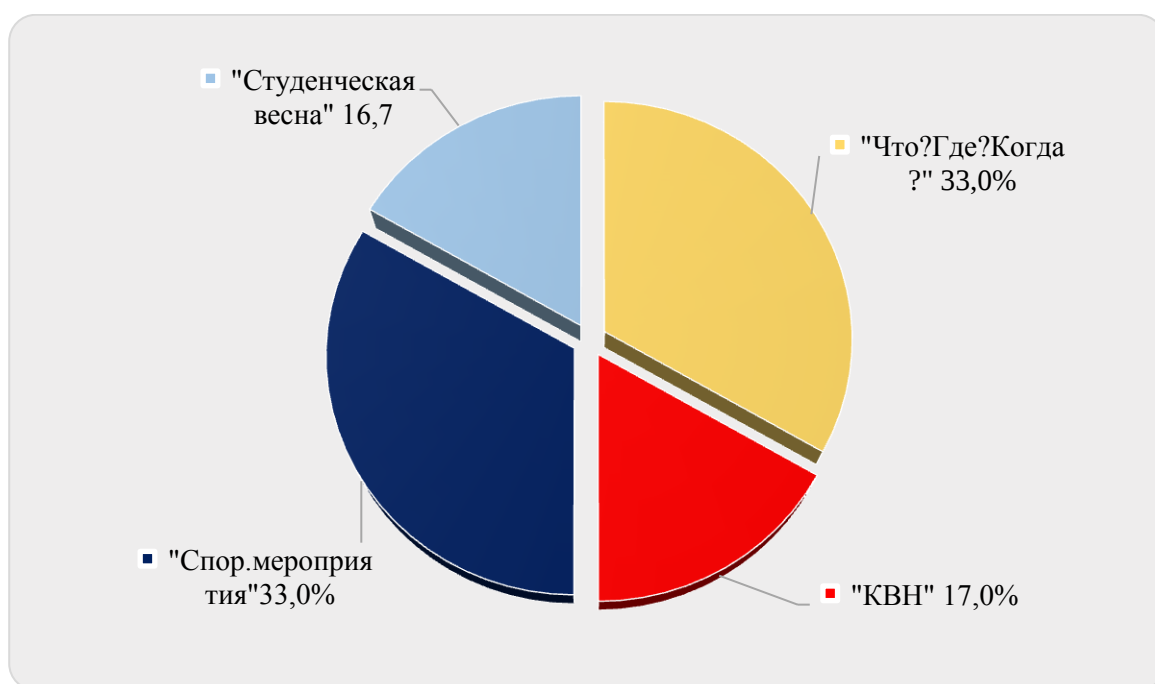


Рис.13. Рейтинг факультетских мероприятий среди студентов ТЭФ,
% от числа ответивших

Студенты электромеханического факультета приняли бы участие в спортивных мероприятиях, а также в КВН (рис.14).

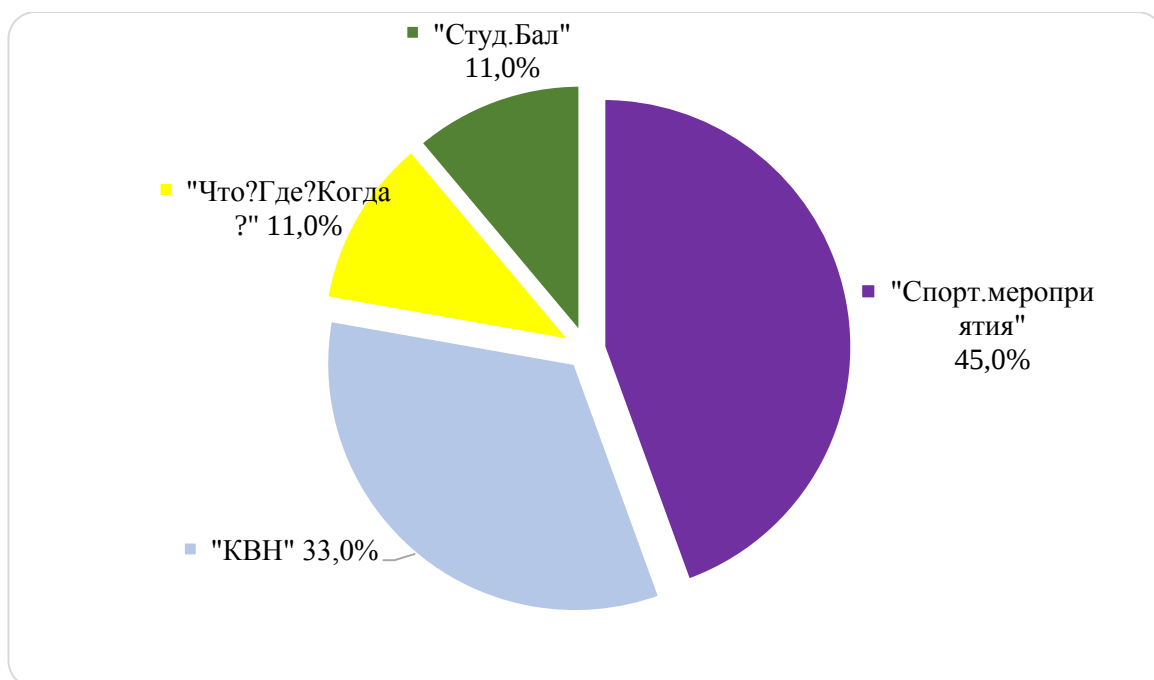


Рис.14. Рейтинг факультетских мероприятий среди студентов ЭМФ,
% от числа ответивших

Студенты факультета информатики и вычислительной техники также приняли бы участие в КВН и в спортивных мероприятиях (рис.15).

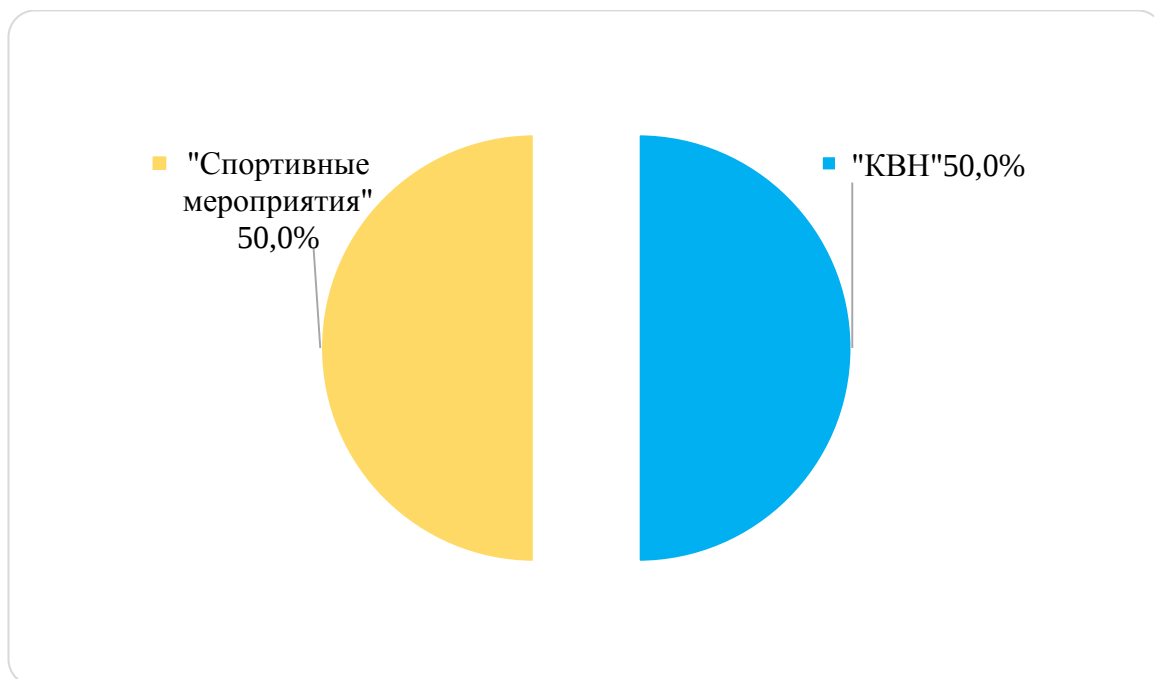


Рис.15. Рейтинг факультетских мероприятий среди студентов ИВТФ,
% от числа ответивших

Студенты электроэнергетического факультета приняли бы участие также в спортивных мероприятиях, КВН (рис.16).

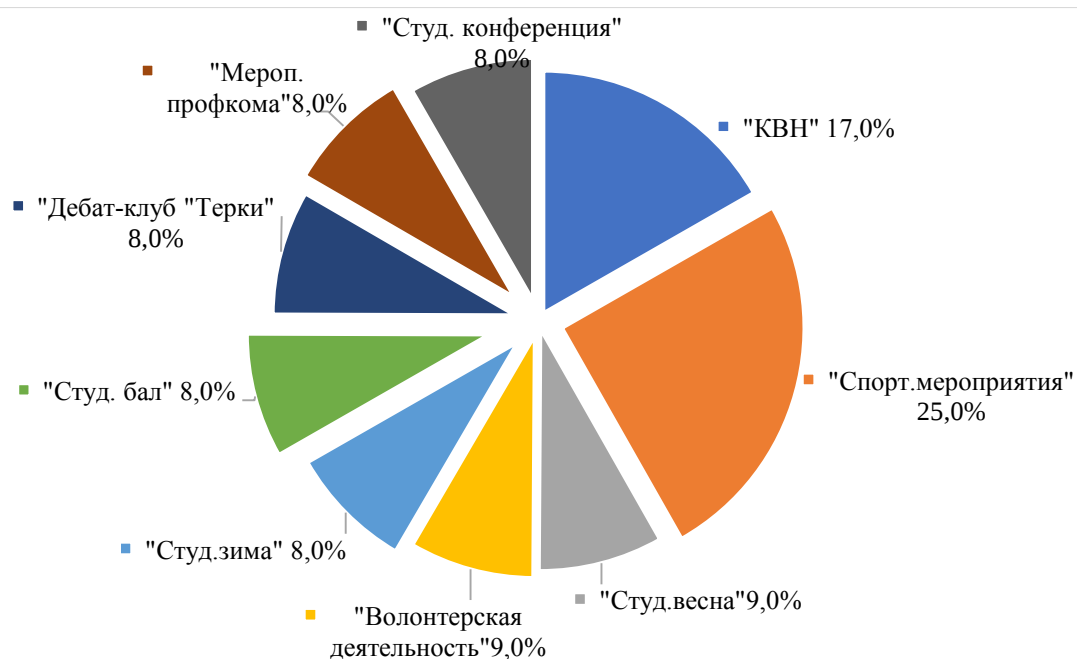


Рис.16. Рейтинг факультетских мероприятий среди студентов ЭЭФ,
% от числа ответивших

Студенты факультета экономики и управления, приняли бы участие в Клубе интеллектуальных игр «Что?Где?Когда?», в спортивных мероприятиях, а также постели бы мастер-классы (рис.17).

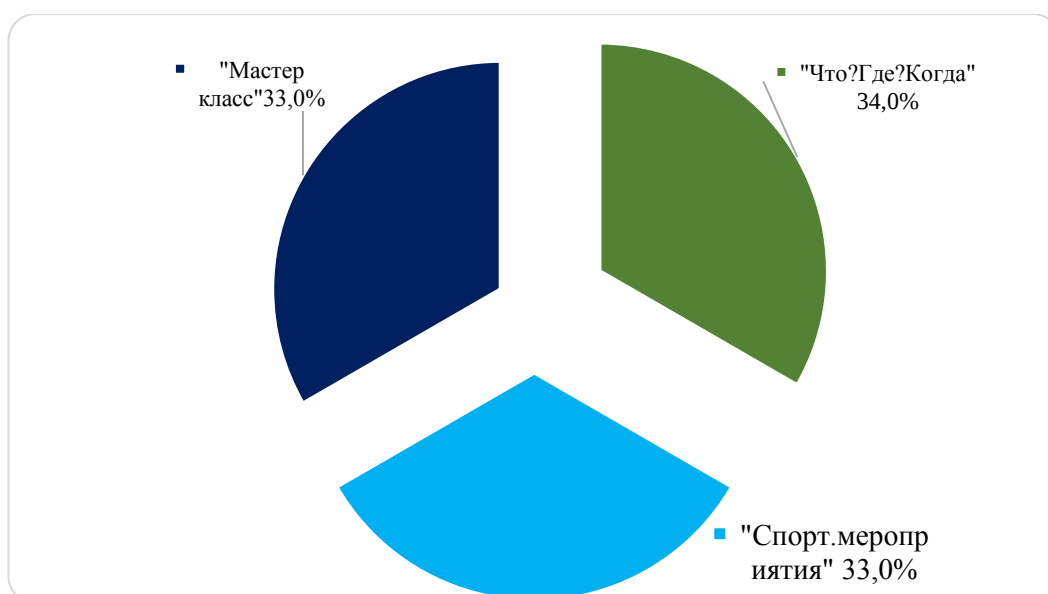


Рис.17. Рейтинг факультетских мероприятий среди студентов ФЭУ,
% от числа ответивших

На инженерно-физическом факультете на этот вопрос ответили 2 студента, и они указали, что приняли бы участие в спортивных мероприятиях.

Таким образом, мы можем сказать, что половина опрошенных студентов заинтересованы внеучебными мероприятиями, проводимыми факультетами, и хотят участвовать в них. Студенты ФЭУ обладают наибольшим желанием участия в таких мероприятиях. Возможно, поэтому было бы целесообразным проводить регулярную работу по вовлечению студентов технических специальностей во внеучебную деятельность.

§6. Заключение. Основные выводы и рекомендации

Более четверти респондентов не слышали и не принимают участия ни в одном студенческом объединении, а следовательно нужно лучше информировать студентов о том, какие объединения существуют в ВУЗе и о их деятельности.

Среди информационных источников самыми популярными у студентов являются социальные сети и разговоры с одногруппниками. Роль старост в информировании студентов о мероприятиях целесообразно активизировать.

Принимают решение об участии в каких-либо вузовских мероприятиях студенты либо самостоятельно, независимо от чего-либо, либо под влиянием одногруппники.

Удобнее всего респондентам получать различного рода информацию о мероприятиях через социальные сети, в частности в официальной группе ИГЭУ Вконтакте.

Стоит отметить, что половина опрошенных нами студентов заинтересованы в участии во внутрифакультетских мероприятиях. Популярностью среди студентов пользовались бы такие мероприятия как КВН, интеллектуальные игры, спортивные соревнования. Студенты-«гуманитарии» приняли бы участие в спортивных и развлекательных

мероприятиях, а студенты технических факультетов – в играх «КВН», «Что?Где?Когда?» и в спортивных мероприятиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ

АНКЕТА

Секция социологии кафедры “Связи с общественностью и массовые коммуникации” нашего университета проводит социологическое исследование, посвященное изучению внеучебной деятельности студентов. Просим Вас искренне ответить на все вопросы данной анкеты и тем самым помочь в исследовании.

Заполняется анкета просто. Вы читаете вопрос и варианты ответов к нему, а затем обводите кружком номер того варианта ответа, который соответствует вашему мнению или вписываете свой ответ в свободную строку. Анкета анонимная. Свою фамилию указывать не нужно. Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде и в научных целях.

1. Какой вид деятельности вам наиболее интересен? К чему вы чувствуете склонность? *Расположите перечисленные виды деятельности от самых интересных вам (отметить цифрой 1) до наименее интересных (7).*

1. Научно-техническое творчество.	
2. Спорт	
3. Научно-исследовательская работа	
4. Творчество (музыка, рисование, театр, фотография и т.п.)	
5. Общественная работа.	
6. Волонтерское движение.	
7. Что-то еще (<i>напишите</i>) _____	

2. Вы бы хотели заниматься каким-либо видом внеучебной деятельности в вузе или нет?

1. Да, хотел бы.
2. Нет, не хотел бы.

3. В нашем вузе действует около 50 студенческих клубов и объединений. Укажите названия объединений, о которых вы слышали, и в деятельности которых Вы участвуете.

1. Я слышал(а) о... (*напишите названия клубов, объединений*) _____
2. Я участвую в... (*напишите названия клубов, объединений*) _____
3. Я не слышал(а) ни об одном студенческом объединении и не участвую в их деятельности.

4. Нравится ли Вам эта деятельность?

1. Да.
2. Скорее да.
3. Скорее нет.
4. Нет.
5. Затрудняюсь ответить.

5. Если Вы не участвуете в работе студенческих объединений, то почему?

1. Не нашел интересного для себя.
2. Ничего не знаю о работающих в вузе студенческих объединениях.
3. Не хватает на это времени.
4. Не вижу в этом смысла.
5. По другой причине (*укажите, какой*) _____

6. О каких студенческих объединениях в вузе Вы что-либо слышали? В работе каких принимаете участие? В каких хотели бы участвовать?

Студенческие объединения	Слышал(а)	Участвую в работе	Хотел(а) бы участвовать
1. "Что? Где? Когда?"	1	2	3
2. "Просто@МойМир"	1	2	3
3. "Живая книга"	1	2	3
4. "Сообщество буккроссеров ИГЭУ"	1	2	3
5. Дебат-клуб "Терки"	1	2	3
6. "Мир искусства"	1	2	3
7. Клуб любителей парных танцев "Studance"	1	2	3
8. Студенческая филармония	1	2	3
9. "Зажги свою звезду"	1	2	3
10. Студия танца "ЭнергоFlashDance"	1	2	3
11. Вокально-инструментальная студия	1	2	3
12. Студенческий театр эстрадных миниатюр "Энерго"	1	2	3
13. КВН "Соль"	1	2	3
14. Другие объединения (<i>укажите, какие</i>)	1	2	3

7. Что мешает Вам проводить досуг так, как хотелось бы?

1. Ничего не мешает.
2. Устаю от учебы.
3. Не хватает средств.
4. Собственная неорганизованность, пассивность.
5. Отсутствие мест отдых и досуга.
6. Отсутствие возможности заниматься тем или иным видом деятельности.
7. Что-то еще _____

8. Какие мероприятия, проводимые вузом в этом учебном году и не связанные с учебой Вы...

1.Посетили (*укажите, пожалуйста*) _____

2. Собираетесь посетить (*укажите, пожалуйста*) _____

9. Какие мероприятия, проводимые вузом в этом учебном году и не связанные с учебой, Вам запомнились?

1. _____
2. _____
3. _____

10. Из каких информационных источников Вы чаще всего получаете информацию о внеучебных мероприятиях, проходящих в вузе? (можно выбрать не более 3-х вариантов ответов)

1. Узнаю из разговоров своих однокурсников, друзей и т.п.
2. Из объявлений на информационных стендах ИГЭУ.
3. Из анонсов и сообщений на сайте ИГЭУ.
4. Из анонсов и сообщений на студенческом портале ИГЭУ.
5. Из сообщений, анонсов, размещенных на телевизионных панелях, которые висят в холлах ИГЭУ.
6. Из социальных сетей.
7. Из других источников (из каких?) _____

11. Как часто у Вас возникает желание принять участие в мероприятиях нашего вуза?

1. Довольно часто.
2. Иногда.
3. Никогда не возникает.

12. Если у Вас возникает желание принять участие в каком-то мероприятии ИГЭУ, то обычно это решение появляется...

1. Под влиянием одноклассников/ друзей.
2. Под влиянием старосты
3. Из-за интересных анонсов об этом мероприятии на обычных стендах, а также на телевизионных панелях.
4. Из анонсов и сообщений на студенческом портале ИГЭУ.
5. Из анонсов и сообщений на сайте ИГЭУ
6. Из официальной группы ВК ИГЭУ
7. Из официальной группы ВК Объединенного совета обучающихся ИГЭУ
8. Из официальной группы ВК Профкома студентов и аспирантов ИГЭУ
9. Из других официальных групп ВК студенческих объединений.
10. Само собой, независимо от чего-либо.
11. По другим причинам (*напишите, по каким*)

13. Где Вам удобнее получать информацию о мероприятиях вуза?

1. Официальный сайт ispu.ru
2. Официальный студенческий портал student.ispu.ru
3. Информационные доски с объявлениями в корпусах
4. Информационные ТВ-панели в корпусах
5. Официальная группа ВК ИГЭУ
6. Официальная группа ВК Объединенного совета обучающихся ИГЭУ
7. Официальная группа ВК Профкома студентов и аспирантов ИГЭУ
8. Другие официальные группы ВК студенческих объединений (*укажите, пожалуйста*) _____
9. Староста студенческой группы
10. Вообще не интересуюсь мероприятиями вуза, я пришел учиться
11. Другие источники _____

14. Вы бы хотели или не хотели участвовать во внеучебных мероприятиях на Вашем факультете?

1. Да, хотел бы
2. Нет, не хотел бы

15. В каких внеучебных мероприятиях на вашем факультете Вы хотели бы принять участие? (*укажите, пожалуйста*)

А теперь немного о себе

16. Ваш пол?

- 1. Мужской
- 2. Женский

17. На каком курсе вы учитесь? _____

18. На каком факультете Вы учитесь? _____

19. В какой группе Вы учитесь? _____

20. Вы обучаетесь на бюджетной или на контрактной основе?

- 1. На бюджетной
- 2. На контрактной.

СПАСИБО ЗА ПОМОЩЬ В ИССЛЕДОВАНИИ!