|  |  |
| --- | --- |
| **УТВЕРЖДАЮ**  Председатель  Объединённого совета  обучающихся ИГЭУ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | **СОГЛАСОВАНО**  Проректор по молодежной  политике ИГЭУ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Т.Б. Котлова  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

**Положение о конкурсе аудиовизуальных проектов**

**« КОРРУПЦИИ** - **НЕТ!».**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о конкурсе аудиовизуальных проектов определяет основные цели, задачи и порядок проведения конкурса.

1.2. Организатором конкурса является кафедра «Истории, философии и права» ИГЭУ.

1.3. Организация Конкурса направлена на реализацию плана мероприятий в рамках Национального плана противодействия коррупции на 2021-2024 годы.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания молодежи к проблеме противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

* антикоррупционное воспитание молодежи через создание наглядных материалов;
* повышение уровня понимания студентов важности принятия антикоррупционных мер и преимуществ от реализации антикоррупционных программ;
* формирование нетерпимого отношения среди молодежи к любым коррупционным проявлениям;
* развитие и поддержка талантливой молодёжи в области художественного, социального, интеллектуального творчества.

**3. Условия участия, сроки начала и окончания Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в ФБГОУ ВО "Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина" в период с 10.02.2024 по 10.04.2024.

3.2. Участниками Конкурса могут быть студенты, аспиранты, преподаватели ИГЭУ.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить на выбор материал (мемы, shorts (короткие видеоролики) или пикчи (рисунки, картинки) на тему «КОРРУПЦИИ - НЕТ».

3.4. Участники конкурса представляют свои работы членам жюри в срок до 1 апреля 2024 года на адрес электронной почты [ktv.ksusha@rambler.ru](mailto:ktv.ksusha@rambler.ru). Результаты конкурса будут объявлены после 10.04.2024.

**5. Организационный комитет и жюри**

5.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет Конкурса:

– председатель оргкомитета – О.Ю. Олейник

– члены оргкомитета: К.А. Котова, С.Ю. Лисова.

5.2. Организационный комитет Конкурса осуществляет:

• согласование критериев оценки конкурсных работ;

• организационно-методическое сопровождение Конкурса;

5.4. Оргкомитет осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов, определяет победителя в срок до 10.04.2024.

**6. Требования к конкурсной работе**

6.1. Критерии отбора

* соответствие работы теме Конкурса;
* формирование неприятия к коррупционным проявлениям;
* повышение правовой культуры граждан;
* формирование чувства гражданской идентичности;
* соответствие характера информации возрасту и психологическим особенностям целевой аудитории;
* оригинальность замысла;
* эстетически приемлемое художественно-композиционное решение;
* **самостоятельность и оригинальность выполнения работы.**

6.2. Рекомендованные требования к мемам:

* мем (англ. meme) — это идея, символ или образ, которые быстро распространяются от человека к человеку, а также в интернете;
* бесплатный генератор мемов - Meme Generator Free - доступно огромное количество шаблонов, примеров и категорий, много цветов, разные шрифты и стикеры.

6.3. Рекомендованные требования к shorts:

* SHORTS – это короткие вертикальные видео длительностью от 15 секунд до 1 минуты. Их основная концепция заключается в мобильности автора, и его возможности использовать только телефон для создания контента;
* бесплатный видеоредактор Adobe Express. Предлагает набор инструментов для создания и редактирования видео – маски, анимация, цветовая палитра, динамические макеты. Редактор Adobe Express доступен в браузере или в мобильных приложениях на Android.

6.4. Рекомендованные требования к пикчам:

* Пикчи — это понятие, которое объединяет различные типы визуального искусства, включая рисунки, картины, арт и фотографии. В основе пикчи лежит идея передачи эмоций, мыслей и идей через изображения. Они могут быть сделаны на холсте, бумаге, экране компьютера. Самыми популярными из них являются:
* Adobe Photoshop.
* Canva.
* CorelDRAW.