



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»
Факультет экономика и управления
Кафедра менеджмента и маркетинга



АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Всероссийская молодежная научно-практическая конференция

22 мая 2017 года на кафедре менеджмента и маркетинга Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина проводится

**Всероссийская молодежная научно-практическая конференция
«АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»**

Приглашаем студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых Вашего вуза (организации) принять участие в работе конференции

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

На конференцию принимаются результаты оригинальных исследований авторов. Авторами материалов могут быть студенты, аспиранты и молодые учёные в возрасте до 35 лет. В представленных работах должны быть отражены: актуальность рассматриваемой проблемы, новизна проведенных исследований, личный вклад автора, практическая ценность, перспективы использования полученных результатов.

Срок представления материалов – 20 мая 2017 года

Материалы конференции будут изданы в виде сборника материалов конференции **в электронном и печатном виде** с обязательным присвоением ISBN, УДК, ББК. Текст представляемых материалов объемом до 3-х страниц формата А5 представляется по электронной почте asiprec@yandex.ru в виде файла с именем: *фамилия автора.doc* (допускаются расширения *.docx или *.rtf) вместе с заявкой в виде файла с именем: *фамилия автора_заявка.doc*. Размер файла с текстом не должен превышать 10 Мб.

СТОИМОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ

Плата за участие в конференции не взимается

ОРГКОМИТЕТ

153003, Россия, г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34, ауд. А-339, кафедра менеджмента и маркетинга ИГЭУ

Ответственный секретарь Оргкомитета

Иванова Ольга Евгеньевна – заместитель декана факультета экономики и управления по НИРС, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
(4932) 26-97-92, +7 (915) 820-92-32, e-mail: asiprec@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

1. Материалы набираются в редакторе Microsoft Word с учетом следующих требований: размер бумаги А5 (148х210 мм), ориентация книжная; поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм; шрифт Times New Roman, стиль обычный, размер основного текста – 10 pt (автоматический перенос включен), межстрочный интервал – одинарный; выравнивание – по ширине; лишние пробелы и отступы недопустимы; объем до 3-х страниц.

2. Фамилии и инициалы авторов и руководителей, сокращённое название организации и город (помещаются в скобки) выравниваются по правому краю, строчными буквами, курсивным, жирным шрифтом, размер – 10 pt.

3. Заголовок (название) печатается по центру прописными буквами, жирным шрифтом, размер шрифта – 12 pt, перенос запрещен. После заголовка следует пропуск в один интервал.

4. Далее располагается основной текст тезисов. Абзац выделяется отступом первой строки на 5 мм. Таблицы, формулы, рисунки размещаются по тексту. Подрисовочные надписи и названия таблиц располагаются по левому краю и печатаются шрифтом размера 8 pt. Таблицы должны быть выполнены шрифтом размера 8 pt (заголовок таблицы – жирным шрифтом), крайние линии (обрамления слева и справа) должны быть невидимы. Обозначения на рисунках выполняются цифрами, расшифровка которых дается в подрисовочной надписи размером шрифта – 8 pt.

5. Формулы должны быть выполнены в Microsoft Equation и располагаться по центру строки, размер основных символов и знаков в формуле – 11 pt. Обозначения величин в основном тексте – символами с надстрочными и подстрочными индексами.

6. Ссылки на использованную литературу даются по тексту в квадратных скобках – []. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.05-2008 и приводится в конце текста (заглавие «Библиографический список», далее, после пропуска одного интервала – список изданий; размер шрифта – 8 pt).

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

*И.И. Иванов, студ.; рук. П.П. Петров, д.с.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЭФФЕКТ ИНТЕРВЬЮЕРА В ПЕРСОНАЛЬНОМ ИНТЕРВЬЮ

При подготовке к организации и проведению персонального интервью крайне актуальным становится...

Библиографический список

1. Капелович Б.Э. Современная социология. М.: Инфра-М, 2015.
2. Курсков Н.Г. Эффект интервьюера и его влияние // Социология 21 века. 2015. №12.

ЗАЯВКА на участие во Всероссийской молодежной научно-практической конференции «АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»

1. Фамилия, имя, отчество	
2. Статус (студент, магистрант, аспирант, молодой ученый)	
3. Курс-группа / год обучения	
4. Полное наименование ВУЗа	
5. Контактный телефон	
6. Адрес электронной почты	
7. Название представляемых материалов	
8. ФИО, ученая степень, ученое звание научного руководителя	